



PARLAMENTUL ROMÂNIEI  
SENATUL

**LEGE**

**pentru aprobarea Ordonanței Guvernului nr.130/2000 privind  
regimul juridic al contractelor la distanță**

**Articol unic.-** Se aprobă Ordonanța Guvernului nr.130 din 31 august 2000 privind regimul juridic al contractelor la distanță, adoptată în temeiul art.1 lit.R pct.5 din Legea nr.125/2000 privind abilitarea Guvernului de a emite ordonanțe, și publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.431 din 2 septembrie 2000, cu următoarele modificări și completări:

**1. Titlul ordonanței va avea următorul cuprins:**

“Ordonanță privind protecția consumatorilor la încheierea și executarea contractelor la distanță”

**2. Articolele 1 – 3 vor avea următorul cuprins:**

“Art.1.- Prezenta ordonanță reglementează condițiile încheierii și executării contractelor la distanță între furnizorii care oferă produse sau servicii și consumatori.

Art.2.- (1) În sensul prezentei ordonanțe, următorii termeni se definesc astfel:

a) *contract la distanță*: contractul de furnizare de produse sau servicii încheiat între un furnizor și un consumator, în cadrul unui sistem de vânzare organizat de către furnizor, care utilizează în mod exclusiv, înainte și la încheierea acestui contract, una sau mai multe tehnici de comunicație la distanță;

b) *consumator*: orice persoană fizică ce achiziționează, utilizează sau consumă produse ori beneficiază de prestarea unor servicii, în afara activității sale profesionale, în baza unui contract încheiat cu un furnizor, în condițiile prezentei ordonanțe;

c) *furnizor*: orice persoană fizică sau juridică care, în contractele încheiate în condițiile prezentei ordonanțe, acționează în cadrul activității sale profesionale;

d) *tehnica de comunicație la distanță*: orice mijloc ce poate fi utilizat pentru încheierea unui contract între furnizor și consumator și care nu necesită prezența fizică simultană a celor două părți;

e) *operator de comunicație*: orice persoană fizică sau juridică a cărei activitate profesională constă în a pune la dispoziția furnizorului una sau mai multe tehnici de comunicație la distanță.

(2) Tehnicile de comunicație la distanță sunt prevăzute, cu titlu exemplificativ, în anexa care face parte integrantă din prezenta ordonanță.

Art.3.- (1) Înainte de încheierea contractului la distanță, furnizorul trebuie să informeze consumatorul în timp util, corect și complet, asupra următoarelor elemente:

a) identitatea furnizorului și, în cazul contractelor care prevăd o plată anticipată, adresa acestuia, sediul, codul unic de înregistrare și contul bancar;

b) caracteristicile esențiale ale produsului sau serviciului;

c) prețul de vânzare cu amănuntul al produsului sau tariful serviciului și taxele aplicabile;

d) cheltuielile de livrare, dacă este cazul;

e) modalitățile de plată, de livrare sau de prestare;

f) dreptul de denunțare unilaterală a contractului, cu excepția cazurilor prevăzute în prezenta ordonanță;

g) costul utilizării tehnicii de comunicație la distanță, în cazul în care acesta este calculat altfel decât conform tarifului de bază;

h) perioada de valabilitate a ofertei sau a prețului;

i) durata minimă a contractului, în cazul contractelor care prevăd furnizarea curentă sau periodică a unui produs sau serviciu.

(2) Informațiile prevăzute la alin.(1), al căror scop comercial trebuie să rezulte fără echivoc, vor fi comunicate în mod clar, ușor de înțeles de către consumator, prin orice mijloc adaptat tehnicii de comunicație la distanță utilizate, ținând seama de principiile de bună

practică comercială în tranzacții și de principiile care guvernează protecția persoanelor lipsite de capacitate de exercițiu, precum și cele referitoare la bunele moravuri .

(3) În cazul comunicărilor telefonice, la începutul oricărei conversații cu consumatorul, furnizorul are obligația de a-și declina identitatea, precum și de a indica în mod explicit scopul comercial al apelului.”

### **3. Alineatul (1) al articolului 4 va avea următorul cuprins:**

“Art.4.- (1) Furnizorul trebuie să transmită consumatorului, în scris, sau pe un alt suport de informații durabil, la dispoziția sau accesibil acestuia, în timp util, în perioada executării contractului, următoarele:

a) confirmarea informațiilor menționate la art.3 alin.(1) lit. a – f) , dacă acestea nu au fost transmise, în forma prevăzută la alin.(1), înainte de încheierea contractului;

b) condițiile și modalitățile de exercitare a dreptului de denunțare unilaterală, pentru cazurile prevăzute în prezenta ordonanță, sub forma clauzei următoare: “Consumatorul are dreptul să notifice în scris furnizorului că renunță la cumpărare, fără penalități și fără invocarea unui motiv, în termen de 10 zile lucrătoare de la primirea produsului sau, în cazul prestărilor de servicii, de la încheierea contractului”, redactată cu caractere îngroșate. În cazul omiterii acestei clauze, produsul sau serviciul este considerat livrat fără cerere de comandă din partea consumatorului, conform prevederilor art.14;

c) sediul furnizorului, la care consumatorul poate să-și prezinte reclamațiile;

d) informațiile privind service-ul post-vânzare și garanțiile oferite;

e) condițiile de denunțare unilaterală a contractului, atunci când acesta are o durată nedeterminată sau o durată mai mare de un an.”

### **4. Articolul 5 va avea următorul cuprins:**

“Art.5- (1) Dacă părțile nu au convenit altfel, contractul la distanță se va considera încheiat la data când acceptarea a ajuns la cunoștința ofertantului, dar nu mai târziu de data expirării termenului de 30 de zile prevăzut la art.11 alin.(1), în ipoteza în care consumatorul a transmis o comandă în vederea încheierii contractului.

(2) Contractul care, prin natura sa ori la cererea beneficiarului, impune o executare imediată a prestației caracteristice, se consideră încheiat în momentul când debitorul acesteia a început executarea, în afară de cazul în care ofertantul a cerut ca, în prealabil, să i se comunice acceptarea. În acest ultim caz se aplică prevederile alin.(1).”

**5. Litera a) a articolului 6 va avea următorul cuprins:**

“a) contractelor privind servicii de investiții, operațiuni de asigurare și reasigurare, servicii bancare, operațiuni legate de fondul de pensii, operațiuni de bursă și alte asemenea servicii financiare;”

**6. Alineatul (1) litera a) și alineatul (2) ale articolului 7 vor avea următorul cuprins:**

“a) pentru produse, de la data primirii lor de către consumator, dacă au fost îndeplinite prevederile art. 4;

.....  
 (2) În cazul în care furnizorul a omis să transmită consumatorului informațiile prevăzute la art. 4, termenul pentru denunțarea unilaterală a contractului este de 90 zile și începe să curgă:

- a) pentru produse, de la data primirii lor de către consumator;
- b) pentru servicii, de la data încheierii contractului.”

**7. Articolele 8 și 9 vor avea următorul cuprins:**

“Art.8.- În cazul exercitării dreptului de denunțare unilaterală a contractului de către consumator, furnizorul are obligația să ramburseze sumele plătite de consumator, fără a-i solicita acestuia cheltuielile aferente rambursării sumelor. Rambursarea sumelor se va face în cel mult 30 de zile de la data denunțării contractului de către consumator.

Art.9.- În cazul în care, pentru produsul sau serviciul ce face obiectul contractului la distanță, furnizorul creditează consumatorul, direct sau în baza unui acord încheiat de furnizor cu un terț, odată cu denunțarea unilaterală a contractului la distanță încetează de drept și contractul de acordare a creditului, fără penalități pentru consumator.”

**8. Litera b) a articolului 10 va avea următorul cuprins:**

“b) contracte de furnizare de produse sau servicii al căror preț depinde de fluctuațiile cursurilor pieței financiare care nu pot fi controlate de furnizor;”

**9. Articolele 11 și 12 vor avea următorul cuprins:**

“Art.11.- (1) Furnizorul trebuie să-și îndeplinească obligațiile contractuale în termen de cel mult 30 de zile de la data la care consumatorul a transmis comanda, cu excepția cazului când părțile au convenit altfel.

(2) Furnizorul, în cazul în care nu poate executa contractul din cauză că produsul sau serviciul nu este disponibil, trebuie să informeze consumatorul de această indisponibilitate, iar sumele pe care acesta le-a vărsat ca plată trebuie rambursate de comerciant în cel mai scurt timp, dar nu mai târziu de 30 de zile.

(3) Furnizorul poate livra consumatorului un produs sau serviciu de o calitate și preț echivalente cu cele solicitate, numai dacă acest lucru a fost prevăzut înainte de încheierea contractului sau în contract, astfel încât consumatorul să fie informat în mod clar despre această posibilitate. Cheltuielile de returnare a produselor, în situația exercitării dreptului de denunțare unilaterală a contractului sunt, în acest caz, în sarcina furnizorului, element asupra căruia consumatorul trebuie să fie informat. Furnizarea unor produse sau servicii similare celor solicitate nu poate fi asimilată cu livrarea fără comandă, așa cum se prevede la art.14.

Art.12.- Dispozițiile art.3-4, art.7-10 și art.11 alin.(1) nu se aplică contractelor privind:

a) vânzarea de produse alimentare, de băuturi sau de produse de uz curent utilizate în gospodărie, livrate cu regularitate de către furnizor la domiciliul, reședința sau locul de muncă al consumatorului;

b) furnizarea de servicii de cazare, de transport, de furnizare de preparate culinare, de agrement, atunci când furnizorul se angajează prin contractul încheiat să efectueze aceste prestații la o dată precisă sau într-o perioadă specificată. În mod excepțional, în cazul activităților de agrement organizate în aer liber, furnizorul își poate rezerva dreptul de a nu respecta prevederile art. 11 alin.(2), în circumstanțe specifice.”

**10. Articolul 17 va avea următorul cuprins:**

“Art.17.- Constituie contravenții, dacă nu au fost săvârșite în astfel de condiții încât, potrivit legii penale, să constituie infracțiuni, încălcarea prevederilor art.8 și 11, referitoare la nerespectarea termenelor de rambursare, precum și art.14 din prezenta ordonanță, și se sancționează cu amendă de la 10.000.000 lei la 40.000.000 lei.”

**11. Articolele 20 și 21 vor avea următorul cuprins:**

“Art.20.- Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor prevăzute la art.17 se fac la sesizarea consumatorilor sau, din oficiu, de către reprezentanții împuterniciți ai Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorului.

Art.21.- Contravențiilor prevăzute la art.17 le sunt aplicabile prevederile Legii pentru aprobarea Ordonanței Guvernului nr.2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, cu excepția art.28.”

**12. Articolele 22 – 24 vor avea următorul cuprins:**


“Art.22.- Comercializarea produselor și a serviciilor în condițiile prezentei ordonanțe se completează cu dispozițiile legale privind protecția consumatorilor, în măsura în care nu contravin reglementărilor din prezenta ordonanță.

Art.23.- În caz de litigiu, sarcina dovedirii obligațiilor prevăzute la art.4, a respectării termenelor și a existenței acordului consumatorului, prevăzut la art.5, art.11 alin.(1) și art.15, revine furnizorului. Instanța competentă este cea de la domiciliul consumatorului.

Art.24.- Prezenta ordonanță intră în vigoare la data publicării ei în Monitorul Oficial al României, Partea I, și se pune în aplicare la 30 de zile de la data publicării ei.”

**Acest proiect de lege a fost adoptat de Senat în ședința din 13 martie 2002, cu respectarea prevederilor articolului 74 alineatul (2) din Constituția României.**

**p.PREȘEDINTELE SENATULUI**

  
**Doru Ioan Tărăcilă**